

Plán rozvoje cestovního ruchu Varnsdorfu a okolí

na období 2012 -2017

Zhotovitel: Komise cestovního ruchu a přeshraniční spolupráce

Obsah:

I. Úvod	2
II. Analytická část	3
1. SWOT analýza	3
2. Cíle	5
Krátkodobé cíle:	5
Dlouhodobé cíle:	5
3. Profil návštěvníka regionu – cílové skupiny	6
4. Zhodnocení současného stavu nabídky pro cestovní ruch - přednosti, nedostatky	8
III. Návrhová část – Katalog projektů a aktivit pro období 2012-2017	9
1. Marketingová strategie pro město Varnsdorf	9
2. Katalog projektů a aktivit.....	11
2.1 Metodika tvorby katalogu.....	11
2.1.1. Dlouhodobé cíle	11
Produkt - "Krajinou podstávkových domů"	11
Cyklostezka "K pramenům řeky Mandavy"	12
Vytvoření sítě cyklotras a in-line tras	12
Hrádek ve Varnsdorfu - rekonstrukce kulturní památky	13
Záchrana Červeného kostela.....	13
Rozvoj sportovišť	13
2.1.2. Krátkodobé cíle	14
Prohlídková služba s průvodcem.....	14
Přeshraniční Hornická naučná stezka na Špičáku	14
Military stezka	14
Společný produkt poznávací turistiky	15
Podpora místních regionálních výrobců – certifikování výrobců.....	15
Veletrhy cestovního ruchu	15
Půjčovna kol	16
Nabídka pro seniory	16
Výletní vyhlídkový okruh kolem města	16
Zlepšení dopravní dostupnosti	17
Dobudování a vyznačení městských přístupových komunikací na turistické a cykloturistické trasy - "Všemi směry do Varnsdorfu"	17
Poutače u hlavních příjezdových komunikací ve městě.....	17
Nové atraktivity, jejich budování	18
Propagační publikace	18
Revitalizace zeleně ve městě	18
Lesopark vedle Mašíňáku	18
Podpora výstavby zázemí k rekreačnímu areálu „Mašíňák“	19
Městský informační systém.....	19
Spolupráce s VOŠ a SŠ Varnsdorf	19
Návštěvnické průzkumy CR.....	19
Společně za rozvoj cestovního ruchu -	20
město Varnsdorf , MAS a České Švýcarsko, o.p.s.	20
Rozvoj spolupráce s podnikateli v oblasti služeb CR ve městě.....	20
Rozvoj spolupráce s ostatními významnými firmami ve městě a okolí.....	21
Partnerství měst.....	22
Internetové stránky města pro cestovní ruch.....	22
Katalog investičních příležitostí pro oblast CR	23
IV. Shrnutí	24

I. Úvod

Záměrem předkládaného dokumentu je podpořit význam a následně i přínos z rozvoje cestovního ruchu města Varnsdorf a jeho okolí v návaznosti na sousední regiony na území bývalého okresu i na ostatní turistické oblasti Ústeckého kraje a německého příhraničí.

Cílem dokumentu je vytvořit takové podmínky, které by zvýšily zájem návštěvníků o pobyt ve městě a blízkém okolí natolik, aby došlo k prodloužení pobytu a celkovému zvýšení využívání všech poskytovaných základních a doplňkových služeb souvisejících přímo či nepřímo s cestovním ruchem. Dosažení tohoto záměru by se mělo projevit zvýšením počtu pracovních míst a postupným nárůstem zájmu o město Varnsdorf tak, aby se zde kvalita života zvyšovala.

Úspěšnost tohoto rozvojového plánu bude podmíněna získáním potřebných finančních prostředků a zaangažováním schopných manažerů, jak z oblasti veřejného sektoru, tak z privátního. Základním předpokladem však bude zájem privátního sektoru podílet se na realizaci vlastních projektů. Bez vzájemné spolupráce všech zainteresovaných subjektů (veřejných i privátních) je dosažení skutečného přínosu z rozvoje cestovního ruchu značně ohroženo.

II. Analytická část

V první analytické části dokumentu jsou uvedeny základní vstupní údaje.

1. SWOT analýza

Silné stránky:

- výhodná geografická poloha,
- příznivé klimatické a ekologické podmínky,
- Varnsdorf – město zeleně,
- Varnsdorf a jeho okolí - možnost využít rozmanitosti a blízkosti turisticky atraktivních lokalit při tvorbě produktů cestovního ruchu,
- Varnsdorf – město sportu,
- architektura města (měšťanská, lidová),
- významné osobnosti města (L. van Beethoven, H. Krawcec, P. Kien, V. Pilz, Jindřich z Varnsdorfu – Dalimilova kronika, Vernar),
- kulturní, historické a technické památky,
- jedinečné jsou aktivity města v oblasti česko – lužickosrbských vztahů,
- Varnsdorf – město kultury (divadlo, kulturní dům, multifunkční knihovna, kino, kluby, pravidelné akce, galerie, koncerty...),
- členství a spolupráce se Svazkem obcí Tolštejn, Sdružením pro rozvoj Šluknovska, Agenturou rozvoje Tolštejnského panství o.p.s., s VOŠ a SŠ Varnsdorf p.o., MAS Šluknovsko, členství v Destinačním fondu Českého Švýcarska.

Slabé stránky:

- samotné chápání města (město bez centra, historické tradice, bez pamětihodností; město, které není atraktivní a není nezbytně nutné jej navštívit),
- tranzitní město – vyjíždí se odsud někam – kamkoliv, kde je něco zajímavého,
- město nevhodných podnikatelských aktivit z pohledu cestovního ruchu (benzinové pumpy) s rostoucí nezaměstnaností,
- nedostatečná ubytovací kapacita,
- nízká kvalita základních a doplňkových služeb cestovního ruchu,
- nedostatečná údržba a obnova historických objektů a kulturně historického dědictví,
- nedostatečná propagace města a regionu v rámci republiky i v zahraničí (internet, tiskoviny),
- nedostatečná údržba veřejných prostor (nepořádek, nedostatečný stav veřejných WC, koše na odpadky, lavičky...),
- nevyhovující technický stav muzea,
- úroveň vzdělanosti a kvalifikovanosti obyvatel regionu,
- neexistence partnerských měst,
- grantová politika města – oblast cestovního ruchu,
- dopravní obslužnost,
- mediální pohled na město – město s přílivem nepřizpůsobivých obyvatel a vysokou kriminalitou,
- nepřístupnost církevních památek (kostely).

Příležitosti:

- propagace města a jeho okolí,
- významné kulturní, společenské a sportovní aktivity,
- sportovní zázemí – fotbalový stadion, zimní stadion, sportovní hala, bazén,
- využití významných osobností města, historických, technických a průmyslových památek,
- oblast lidové architektury, kulturní odkaz – příležitost k prezentaci podstávkových domů,
- volnočasové a sportovní aktivity, rozvoj cyklostezek, hiposteze, možnost pěší turistiky, in-line trasy apod.,
- rozvoj podnikatelských aktivit v oblasti služeb – hotelnictví, pohostinství,
- možnost realizace výstav či doprovodných kulturně společenských aktivit a to i v rámci akcí pořádaných partnerskými městy Varnsdorfu,
- zvýšený zájem o rekreační a poznávací pobyty,
- zvýšená poptávka po nových moderních produktech cestovního ruchu (venkovské turistiky a obecně ekologické turistiky, cykloturistiky, městské, kongresové turistiky, kulturní turistiky, využití technických památek pro cestovní ruch, naučné stezky apod.) včetně doprovodných programů,
- rozšiřování spolupráce se zahraničními partnery v oblasti cestovního ruchu (společné projekty),
- možnost čerpání peněz z Evropských fondů.

Hrozby:

- vyšší turistická atraktivita okolních lokalit,
- podcenění významu koordinace společného postupu státních orgánů, orgánů samosprávy, regionálních rozvojových agentur a zájmových profesních sdružení cestovního ruchu,
- ztráta konkurenceschopnosti, nezlepší-li se výrazně kvalita infrastruktury cestovního ruchu, včetně doprovodné infrastruktury,
- podcenění lidského faktoru a profesionální přípravy odborníků v oblasti cestovního ruchu, včetně poradenské a vzdělávací činnosti pro začínající podnikatele (oblast vzdělávání),
- podcenění údržby kulturních a technických památek, využitelných pro cestovní ruch,
- nedostatek finančních prostředků pro další rozvoj podnikání v cestovním ruchu,
- podcenění významu aktivit cestovního ruchu pro rozvoj malého a středního podnikání a tvorbu nových pracovních příležitostí,
- podcenění potřeby uchovat bohatství přírody a ráz krajiny jako součást atraktivity území pro cestovní ruch,
- podcenění významu zajištění dopravní obslužnosti v oblastech atraktivních pro cestovní ruch,
- nedocenění významu rozvoje cestovního ruchu vedením města.

2. Cíle

Krátkodobé cíle:

1. zavést na úrovni města prohlídkovou službu s průvodcem po naučných stezkách (podstávkové domy, památné stromy, sakrální památky), mimo město např. putování po poutních místech,
2. v rámci spolupráce s MAS Šluknovsko, OPS České Švýcarsko, podnikateli a okolními informačními centry připravit společný produkt poznávací turistiky (např. putování po poutních místech, podpora regionálních certifikovaných výrobců – pobytové zážitkové kurzy),
3. využít výstav a veletrhů k podpoře pozitivního vnímání města Varnsdorfu a jeho okolí jako místa aktivního odpočinku (event. akcí),
4. iniciovat aktivitu v oblasti půjčování kol – využití místních, regionálních cyklostezek v návaznosti na cyklostezky v SRN, zavést nabídku služby na kole s průvodcem - např. cyklovýlet krajinou podstávkových domů,
5. nabídka aktivit pro seniory zaměřených např. na pobytové a poznávací kurzy, prožitky apod.,
6. usilovat o zlepšení dopravní dostupnosti města, což přispěje k trvale udržitelnému rozvoji cestovního ruchu (obdobnou iniciativu vyvíjet i na úrovni parkování),
7. podpořit budování nových atraktivit (netradičních muzejních expozic např. na Hrádku),
8. podporovat vydávání publikací propagujících město, jeho ojedinělost,
9. soustavně pracovat na úpravách a tvorbě městské zeleně a usilovat o stále se zlepšující městské životní prostředí, čistotu a pořádek ve městě,
10. dokončit orientační a informační systém ve městě a při vjezdu do města - jednotný design,
11. spolupracovat s VOŠ a Střední školou, Varnsdorf,
12. prosazovat rozvoj cestovního ruchu společně s městem Varnsdorf, MAS a České Švýcarsko, o.p.s.,
13. vytvořit katalog investičních příležitostí pro oblast CR.

Dlouhodobé cíle:

1. realizace projektu „Krajinou podstávkových domů“,
2. vytvoření sítě cyklotras ve městě a in-line tras,
3. dokončení rekonstrukce dominanty města – Hrádku,
4. péče o Červený kostel,
5. rozvoj sportovišť pro veřejnost – víceúčelová hřiště.

3. Profil návštěvníka regionu – cílové skupiny:

- *nejvíce zastoupenou skupinou byla věková kategorie do 25 let a následovalo 35-49 let,*
- *výrazně převažovala tuzemská klientela - tvořila 52,9% respondentů. Převažovali návštěvníci z Děčína,*
- *ze zahraničních návštěvníků převažovali výrazně hosté z Německa, kteří tvořili téměř 83,3% zahraniční klientely,*
- *hlavním důvodem návštěvy bylo poznávání – 29,4%, tranzit, nákupy, významný podíl měla návštěva příbuzných a známých,*
- *z hlediska zajištění pobytu si téměř 50% návštěvníků zajišťuje pobyt přímo u ubytovatelů a to i zahraničních,*
- *z hlediska věku a zajištění pobytu roste s výškou věku i využívání služeb CK, naopak nižší věkové kategorie výrazně více využívají k rezervaci internet,*
- *nejčastější délka pobytu byla 10 dní – 29,4% , následovalo 3-7 přenocování- 27,5%,*
- *převažovaly pobyty s partnerem – 41,2% a následovaly pobyty – sám,*
- *nejvíce dotázaných 31,4% bydlelo u známých, nebo ve vlastní chatě, 13,7% v penzionu a 9,8% v hotelu,*
- *zdrojem informací o turistickém regionu byly nejvíce turistické průvodce, propagační materiály a doporučení známých,*
- *nízký byl podíl návštěvníků, kteří přijeli do regionu poprvé,*
- *průměrná výše výdajů na den pobytu činí 201 – 500 Kč,*
- *zahraniční návštěvníci mají výrazně větší zájem o prostou relaxaci a více se věnovali nákupům.*

Mezi nejčastěji uváděnými nedostatky byla nečistota a neupravené prostředí, nedostatek informací, neochota obsluhy v restauracích a cena služeb neodpovídající kvalitě.

Údaje se nepodařilo aktualizovat z důvodu nespolupráce podnikatelské sféry města.

Profil návštěvníka vychází z provedeného celorepublikového průzkumu v létě r. 2006 a zimě r. 2006/2007 zpracovatelem šetření realizovaných pravidelně Českou centrálou cestovního ruchu. Z šetření vyplývá, že nejvíce převažuje klientela méně movitá, která preferuje ubytování v levnějších zařízeních – především v kempech a penzionech, pobyty zajišťuje samostatně, upřednostňuje polopenzi nebo vlastní vaření. Z hlediska skladby převažují tuzemští hosté (cca 70%), především se jedná o rodiny s dětmi. Ze zahraničních návštěvníků

jsou nejvíce zastoupeni návštěvníci z Německa, významný je podíl návštěvníků z Nizozemska.

Obecně lze konstatovat, že domácí cestovní ruch představuje nezastupitelnou část poptávky zejména v regionech, které nebyly zatím zahraničními návštěvníky objeveny nebo nemají potřebnou infrastrukturu. Během dalších let se dá vzhledem k nepříliš příznivým ekonomickým prognózám předpokládat další nárůst počtu domácích turistů, což se může týkat i území Varnsdorfska.

Z tohoto provedeného šetření vyplývají následující výsledky:

- **nejvíce zastoupenou skupinou byla věková kategorie do 25 let a následovalo 35-49 let,**
- **výrazně převažovala tuzemská klientela** - tvořila 52,9% respondentů. Převažovali návštěvníci z Děčína,
- ze zahraničních návštěvníků **převažovali výrazně hosté z Německa**, kteří tvořili téměř 83,3% zahraniční klientely,
- **hlavním důvodem návštěvy bylo poznávání – 29,4%, tranzit, nákupy**, významný podíl měla návštěva příbuzných a známých,
- z hlediska zajištění pobytu si téměř 50% návštěvníků zajišťuje pobyt přímo u ubytovatelů a to i zahraničních,
- z hlediska věku a zajištění pobytu roste s výškou věku i využívání služeb CK, naopak nižší věkové kategorie výrazně více využívají k rezervaci internet,
- **nejčastější délka pobytu byla 10 dní – 29,4%** , následovalo 3-7 přenocování- 27,5%,
- **převažovaly pobyty s partnerem – 41,2%** a následovaly pobyty – sám,
- **nejvíce dotázaných 31,4%** bydlelo u známých, nebo ve vlastní chatě, 13,7% v **penzionu** a 9,8% v hotelu,
- **zdrojem informací o turistickém regionu byly nejvíce turistické průvodce, propagační materiály a doporučení známých**,
- **nízký byl podíl návštěvníků, kteří přijeli do regionu poprvé**,
- průměrná výše výdajů na den pobytu činí 201 – 500 Kč,
- **zahraniční návštěvníci mají výrazně větší zájem o prostou relaxaci a více se věnovali nákupům.**

Mezi nejčastěji uváděnými **nedostatky byla nečistota a neupravené prostředí, nedostatek informací, neochota obsluhy v restauracích a cena služeb neodpovídající kvalitě.**

4. Zhodnocení současného stavu nabídky pro cestovní ruch - přednosti, nedostatky

Na základě provedených šetření, získaných informací a poznatků lze konstatovat následující závěry:

- význam CR pro rozvoj města Varnsdorfu není zatím doceněn (výhodná poloha, kulturně - historický potenciál),
- centrální část Varnsdorfu **nemá atraktivní vzhled - na první pohled při průjezdu městem působí značně nepříznivě**, projíždějící bohužel registrují neucelenost, která je z hlediska CR nepřitažlivá a nevzbuzuje zájem do města zavítat,
- vlastní okolí města a zbývající část oblasti je **turisticky velice atraktivní**, město leží v blízkosti Lužických hor a NP České Švýcarsko,
- **nedostatečná je čistota ve městě**, stav veřejné zeleně a zanedbanost některých budov,
- celkově značně nevyvážené je rozmístění základních služeb cestovního ruchu především **ubytování v zájmovém území**,
- dalším slabým místem je **malý zájem obyvatel podnikat ve službách** (jde o obecný problém související se státní politikou a také nedostatečnou podporou ze strany měst a obcí), na což má určitý vliv i vzdělanostní struktura obyvatel (převaha vyučených oproti vystudovaným, kteří nacházejí uplatnění ve výrobních podnicích),
- **žádná úhrada poplatků z ubytování** (do příjmu města) - možný zdroj prostředků na podporu CR,
- **marketingová podpora cestovního ruchu v oblasti je omezena personálními i finančními možnostmi jednotlivých aktérů**, efektivní spolupráce subjektů není doposud příliš rozvinuta.

III. Návrhová část – Katalog projektů a aktivit pro období 2012-2017

1. Marketingová strategie pro město Varnsdorf

Následně uvedené teze formulují základní směry pro vlastní návrh aktivit a projektů, které odpovídají současné situaci na trhu cestovního ruchu a odrážejí možnosti a perspektivy rozvoje cestovního ruchu přímo ve městě Varnsdorf a v jeho okolí.

Hlavní teze navržené marketingové strategie:

- *město je centrálním bodem regionu, významné obslužné centrum poskytující široké spektrum základních a doprovodných služeb pro cestovní ruch, návštěvníci pobývající v okolních turistických oblastech do něho směřují za zábavou, poučením i nákupy během svého pobytu v regionu - jsou zde vytvořeny dobré podmínky pro trávení volného času i za nepříznivého počasí - základní předpoklad - nabídka musí fyzicky existovat a návštěvníci o ní musí být informováni, nasměrování návštěvníků z okolí do města - vytvořit síť turistických tras směřujících do města Heslo: "**Ze všech směrů do Varnsdorfu**" (nástroje - projekty zaměřené na dobudování a zkvalitnění základní a doprovodné infrastruktury),*
- *systematicky zviditelňovat město jako historicky cenné a kulturní město - Heslo "**Moderní město se starou duší**" nutné změnit náhled na charakter města získaný v minulém období, který se bohužel odráží i při prvním pohledu na město od hlavních komunikací, zaměřit pozornost na projíždějící - především motoristy - (nástroje - upoutávky – kulturně turistické značení u hlavních komunikací - vizuálně přitažlivé, jednotné provedení),*
- *nelze očekávat, že město Varnsdorf bude cílem dlouhodobých rekreačních pobytů, tyto budou realizovány v okolí města a rekreačních střediscích regionu. Pobyt ve městě bude vyhledáván především v rámci služebních cest - tuto skupinu návštěvníků je vhodné podchytit. (nástroj - rozvinutí spolupráce s místními firmami - vhodná forma propagace a spolupráce),*
- *perspektivní skupinou mohou být hromadné event. i individuální krátkodobé poznávací pobyty jak v rámci jednodenních výletů tak i poznávacích zájezdů pro seniory i ze zahraničí. Obecně platí, že kromě Prahy se **městská turistika realizuje formou převážně jednodenních, ale max. 3 denních pobytů.** V tomto směru není ani město Varnsdorf výjimkou a je nutné i do budoucna s tímto trendem počítat. (nástroj - vytvoření komplexní nabídky - výletního okruhu se službami s časovým harmonogramem pro CK a velké hotely především pražské a zahraniční),*

- *obecné heslo pro oslovení všech skupin návštěvníků jak pracovních (služebních), tak i privátních (volnočasových): "Dnes investor zítra návštěvník, dnes návštěvník zítra investor"* (nástroj - komplexní prezentace jak volnočasové nabídky, tak i investiční ve spolupráci s podnikateli výrobních firem i provozovatelů služeb),
- *spojení nabídky volnočasových aktivit (kulturních i sportovních) pro návštěvníky i občany - podpoří nejen zájem návštěvníků, ale současně výrazně zlepší možnosti krátkodobé rekreace (nástroj - budování sportovních - rekreačních areálů v okolí města, vybudování sítě přírodních venkovních sportovních areálů vč. adrenalinových, pořádání pravidelných kulturních akcí - vhodně spojit s nějakou tradicí - hledání pokladu ve starých objektech – hrad – Tolštejnské panství).*

2. Katalog projektů a aktivit

2.1 Metodika tvorby katalogu

Na základě diskuse členů komise byly vybrány a navrženy vhodné projekty a aktivity, které by tuto strategii měly pomoci naplnit.

Katalog byl rozdělen na dvě části.

2.1.1. Dlouhodobé cíle

Č. 1

Název	Produkt - "Krajinou podstávkových domů"
Stručná charakteristika	<p>Mezinárodní projekt iniciovaný německými partnery. Projekt Sasko-česká krajina podstávkových domů se skládá z celé řady dílčích projektů, které se vzájemně doplňují. Vedle pasportizace domů k nim patří např. trhy starých řemesel upozorňující na staré tradice a středověké obchodní cesty, které vedly dnešní krajinou podstávkových domů a přispěly k rozkvětu tohoto území. Do projektu budou zapojeni výrobci, jejich dodavatelé. Produkt bude mít několik subproduktů. V první etapě bude zmapován na vytyčené trase potenciál vhodný pro vytvoření produktu: tradiční řemeslné podniky a dílny, regionální výrobky, turistické atraktivity, ubytovací a stravovací služby a v návaznosti na objekty podstávkových domů. Dalším krokem bude i vytvoření nabídky učňovské praxe s ukázkovými dílnami, nabídkou kurzů a prohlídek. Hlavním cílem je podpora aktivit vedoucí k trvale udržitelnému rozvoji českoněmeckého pohraničí, regionu Šluknovského výběžku v oblasti sociální, kulturní, cestovního ruchu, ochrany životního prostředí.</p> <p>Součástí produktu je vytvoření expozice v muzeu – podstávkové domy.</p> <p>"Den podstávkových domů" - návštěva desítky podstávkových domů v regionu na rozhraní Čech, Německa a Polska. Akce se účastní obce, regionální organizace, soukromníci. Přihlášené domy jsou volně přístupné "od sklepa po půdu", s výkladem majitele. Cíl - záchrana starých podstávkových domů.</p>
Lokalizace	Německo, Polsko, Šluknovský výběžek

Č. 2

Název	Cyklostezka "K pramenům řeky Mandavy"
Stručná charakteristika	<p>Cyklostezka Grossschönau – Varnsdorf by navazovala a doplňovala stávající cyklostezky v regionu. Jejím hlavním cílem je propojení obce Grossschönau a měst Varnsdorf, Seifhennersdorf a Rumburk a jejich přímému napojení na cyklostezku ER – 2 (Krakonošova stezka). Začátek v obci Grossschönau odbočkou z ER – 2, pokračování rovněž do Varnsdorfu, kde se napojuje na stávající cyklostezku 3015, která končí na hraničním přechodu do Seifhennersdorfu. Zde ve spolupráci s českou stranou bude vytvořena nová cyklostezka procházející po rekonstrukci komunikací městem až na přechod do Dolního Jindřichova. Zde pokračuje po cyklostezce 3042 a dále po 3014 až do centra města Rumburk, kde se odpojuje a pokračuje rovněž do Dolních Křečan k prameništi řeky Mandavy, kde nabízí napojení na trasu 211 ve Starých Křečanech.</p> <p>Cyklostezka by spojovala současné osídlení podél řeky, ale řešila by také současnou absenci cyklostezek v Seifhennersdorfu a částí Varnsdorfu. Cyklostezka by byla převážně turistická s malým převýšením a byla by vhodná zejména pro rodinnou turistiku. Turistovi v opačném směru by nabízela napojení na ER – 2 v Grossschönau zajímavou vyjížďku s možným napojením na ER – 1 (Okružní stezka trojzemím) a ER – 3 (Odra – Nisa) v německé Žitavě a v polském Chelmsku Slaskie, těsně před svým koncem odbočku na ER – 6 (Bobertálská stezka).</p>
Lokalizace	ČR, SRN, Polsko
Název	Vytvoření sítě cyklotras a in-line tras
Stručná charakteristika	<p>Ucelené značení tras s minimálním převýšením a napojením na páteřní cyklostezku. Vytvořit důstojné podmínky pro bezpečnou a pohodlnou jízdu do práce, škol a v rámci volného času. Komplexní balíčky zaměřené na cílové skupiny (rodiny s dětmi, terénní a dálková cyklistika). Koordinace sítě tras, propojení s dálkovou dopravou, internetové stránky, on line mapy, tištěné mapy. Design pro celou kampaň.</p>
Lokalizace	Varnsdorf a okolí

Č. 3

Název	Hrádek ve Varnsdorfu - rekonstrukce kulturní památky
Stručná charakteristika	<p>Navázat na předchozí etapy postupné rekonstrukce kulturní památky rekonstrukcí vnitřních prostor pro zřízení geologické expozice, pro variabilně využitelné společenské prostory (expozice historie turismu, přednášková místnost, projekční a multimediální místnost, občerstvení s provozním zázemím a hygienickým zařízením pro veřejnost). Do rekonstrukce zahrnout hygienická zařízení pro veřejnost a pro zaměstnance a zřízení kanceláře, bezbariérový přístup, terénní a sadové úpravy apod.</p> <p>Městu Varnsdorf se podařilo navázat spolupráci s několika institucemi, jejichž znalosti a zkušenosti jsou velkým přínosem pro přípravu i případnou budoucí realizaci projektu.</p>
Lokalizace	Varnsdorf

Č. 4

Název	Záchrana Červeného kostela
Stručná charakteristika	<p>Záchrana a zachování Červeného kostela jeho postupnou rekonstrukcí, následné zpřístupnění prostoru nejširší veřejnosti v rámci cestovního ruchu. Nalezení možnosti pro jeho kulturně společenské využití, k setkávání občanů. Propagací kostela zvýšit povědomí lidí o významné kulturní památce města. Spolupráce s občanským sdružením Červený kostel.</p>
Lokalizace	Varnsdorf

Č. 5

Název	Rozvoj sportovišť
Stručná charakteristika	<p>Revitalizace veřejných prostranství, modernizace zimního stadionu, zbudování dětských hřišť. Vytvořit, zkvalitnit a zpřístupnit zázemí pro sportovní a volnočasové aktivity obyvatel.</p>
Lokalizace	území Varnsdorfu

2.1.2. Krátkodobé cíle

Č. 1

Název	Prohlídková služba s průvodcem
Stručná charakteristika	Vytvoření prohlídkových tras pro návštěvníky města, rozdělené dle kategorií náročnosti pro rodiny s dětmi, sportovně založené jednotlivce, seniory atd. – cílem je ucelená nabídka prohlídkových tras pro jednotlivé kategorie návštěvníků s odborným výkladem průvodce. Např. Stezka po Varnsdorfských stromech, Varnsdorfské křížky.
Lokalizace	Varnsdorf
Název	Přeshraniční Hornická naučná stezka na Špičáku
Stručná charakteristika	Na státní hranici mezi Varnsdorfem a Seifhennersdorfem na svahu Špičáku leží malé ložisko hnědého uhlí. Od 19. století bylo předmětem těžby. Je bezesporu historickou zajímavostí tohoto kraje, která může svým dílem přispět ke zvýšení turistického ruchu. Návrhem je vytvořit naučnou stezku, která může sloužit k setkávání lidí se zájmem o historii, geologii či regionální vlastivědu z obou stran hranice a k jejich sblížení.
Lokalizace	Varnsdorf, SRN
Název	Military stezka
Stručná charakteristika	Pohraniční pásmo v okolí Varnsdorfu je protkáno vojenskými opevněními, která navazují na švédský val v obci Studánka. Tento val je z jiného století, nežli vojenská opevnění, jeho historie je ale zajímavější. Cílem tohoto produktu turistického ruchu je seznámit zájemce o historii se zajímavostmi vojenské historie tohoto místa.
Lokalizace	Varnsdorf a okolí

Č. 2

Název	Společný produkt poznávací turistiky
Stručná charakteristika	<p>Ve spolupráci s MAS Šluknovsko, OPS České Švýcarsko, podnikateli a okolními informačními centry připravit společný produkt poznávací turistiky (např. podpora regionálních certifikovaných výrobců – pobytové zážitkové kurzy)</p> <p>Cílem je představit Varnsdorf a jeho okolí návštěvníkům po stránce aktivního života místních obyvatel, malých výrobců, živnostníků. Možnost seznámit se aktivně s místní výrobou, případně původní recepturou.</p>
Lokalizace	Varnsdorf a okolí, včetně příhraničí
Název	Podpora místních regionálních výrobků – certifikovaní výrobci
Stručná charakteristika	<p>Regionální výrobek vytvořený na podporu cestovního ruchu – celorepublikový projekt. Nabídnout místním certifikovaným výrobcům partnerství při zajištění propagace v tisku, na www stránkách, při prezentaci jejich zboží na veletrzích CR, výstavách a regionálních akcích. Svými výrobky propagují významně město.</p>
Lokalizace	Varnsdorfsko

Č. 3

Název	Veletrhy cestovního ruchu
Stručná charakteristika	<p>Využití výstav a veletrhů k podpoře pozitivního vnímání města Varnsdorfu a jeho okolí jako místa aktivního odpočinku, atraktivního místa, které stojí za to navštívit.</p>
Lokalizace	Varnsdorf a okolí, včetně příhraničí

Č. 4

Název	Půjčovna kol
Stručná charakteristika	Ve spolupráci s podnikateli (nebo českými dráhami, německými dráhami), kteří mají ve městě prodejnu kol, vytvořit síť půjčovacích míst kol a koloběžek. Vytipovat vhodné trasy pro návštěvníky dle kategorií s možností zajištění průvodce. (V jižních Čechách existuje půjčovna kol na vlakových nádražích. Naše je zavřené a nevyužívané!).
Lokalizace	Varnsdorf a okolí, včetně příhraničí

Č. 5

Název	Nabídka pro seniory
Stručná charakteristika	Nabídka je přizpůsobena s ohledem na fyzickou náročnost a okruh zájmu seniorů. Sportoviště pro seniory, prohlídkové okruhy,
Lokalizace	Varnsdorf, SRN
Název	Výletní vyhlídkový okruh kolem města
Stručná charakteristika	Městem prochází několik turistických a cykloturistických tras, tyto trasy nejsou však vzájemně propojeny tak, aby tvořily okruh kolem města. Vzhledem k atraktivnosti okolí města by vznik vyhlídkového okruhu byl vhodným rozšířením nabídky nejen pro místní obyvatele, ale i pro krátkodobé návštěvníky a turisty. Trasu vést v blízkosti stravovacích zařízení - vhodné je i propojení s rekr. areálem Mašíňák, pivovarem Kocour. Zvážit i možnost cyklookruhu, který propojí cyklotrasy, zvážit možnost turistických prohlídek a exkurzí do soukromých objektů (historické vily, podstávkové domy, pivovar) včetně služeb a programu pro seniory. Pro realizaci výletního okruhu je třeba v 1. etapě nalézt vhodné komunikace, označit úseky, které bude nutné opravit, vč. případného majetkového vypořádání, následně provést potřebné technické úpravy komunikací, vyznačení a doplnění turistickou infrastrukturou včetně map a vytvořit jednoduchý leták, který bude volně k dispozici i pro hosty ubytovacích zařízení.
Lokalizace	Varnsdorf

Č. 6

Název	Zlepšení dopravní dostupnosti Dobudování a vyznačení městských přístupových komunikací na turistické a cykloturistické trasy - "Všemi směry do Varnsdorfu"
Stručná charakteristika	Současný technický stav a vyznačení příměstských turistických pěších a cyklistických tras vedoucích po komunikacích v okrajových částech města (tzn. na výjezdu a příjezdu turistů do města, kde se napojují na externí turistickou a cykloturistickou síť není dostatečně kvalitní. Na podporu rozvoje návštěvnosti města především cykloturisty je nutné vybudovat propojení s okolními turistickými centry a dobře je vyznačit. Součástí tohoto napojení by měla být odpovídající turistická infrastruktura - infotabule s mapou vč. sítě úschoven kol. 1. etapa - studie navazující na generel cyklodopravy ve městě.
Lokalizace	Varnsdorf
Název	Poutače u hlavních příjezdových komunikací ve městě
Stručná charakteristika	Vzhledem k pozůstatku značně rozsáhlé a nepříliš vzhledově přitažlivé hromadné bytové výstavby kolem města, řada projíždějících motoristů netuší, že město je zajímavé a velice příjemné k zastavení. K upoutání projíždějících vybudovat na příjezdu do města ze směrů od Prahy a od Německa poutače v jednotném designu, na dobře viditelném místě, s atraktivními fotkami (např. letecký snímek Hrádku, centra města) s nápisem např. "Vítá Vás Varnsdorf - město k zastavení". Nutné vyhledat vhodná místa, zajistit povolení umístění poutačů, příp. pronájem stávajících ploch, zajistit výrobu vhodných poutačů a jejich instalaci - min. 2 ks - optimálně 4 ks. Využít i možnosti sponzoringu místních firem v rámci umístění přiměřené reklamy. (ze směru od České Lípy-Nový Bor je uveden na ukazatelích pouze Rumburk, stejný problém je i ze strany Ebersbachu) Smlouva na úrovni obcí a měst ve vnitrozemí s možností umístění poutače našeho města na budovách reciproční obce a jejich poutač na budovách našeho města.
Lokalizace	Varnsdorf

Č. 7

Název	Nové atraktivita, jejich budování
Stručná charakteristika	Využít historických událostí – génia loci – Missa solemnis, poustevník Vernar, modrý kámen k propagaci města. Na nich postavit jedinečnost města.
Lokalizace	Varnsdorf

Č. 8

Název	Propagační publikace
Stručná charakteristika	Reprezentativní publikace, která představí město od jeho vzniku až po současnost. Přiblíží různé etapy ve vývoji města, jeho průmysl, kulturu apod. Publikaci doplní řada historických a současných fotografií.
Lokalizace	Varnsdorf

Č. 9

Název	Revitalizace zeleně ve městě
Stručná charakteristika	Kácení stromů, které jsou, vzhledem ke svému zdravotnímu stavu, vytipovány jako nebezpečné a neperspektivní, které se jeví jako havarijní. Následná výsadba nových stromů, udržování zeleně v parcích. Obnovení parkových ploch a dětských hřišť, hřišť pro seniory.
Lokalizace	Varnsdorf
Název	Lesopark vedle Mašíňáku
Stručná charakteristika	V okrajové části města Varnsdorf v areálu Mašíňák vybudovat oddychovou zónu. Součástí areálu by měla být síť procházkových tras v příjemném prostředí lesoparku. Perspektivní je vybudovat v rámci tohoto areálu venkovní přírodní sportovně - rekreační areál s prolézačkami, lezeckými stěnami apod. Studii pro tuto lokalitu má zpracovanou OŽP.
Lokalizace	Varnsdorf

Název	Podpora výstavby zázemí k rekreačnímu areálu „Mašíňák“
Stručná charakteristika	V okrajové části města Varnsdorf je pozůstatek rekreačního areálu Mašíňák. Areál by měl být základnou pro vybudování zázemí, které umožní nejen kvalitní rekreaci místním občanům v příjemném prostředí, ale vytvoří atraktivní nabídku pro vícedenní pobyty turistů ve městě. Řešením je i možnost prodeje areálu soukromému investorovi.
Lokalizace	Varnsdorf

Č. 10

Název	Městský informační systém
Stručná charakteristika	Dobře viditelné směrovky v jednotném designu k památkám, zajímavostem, kulturním a sportovním zařízením atd. Obecným cílem tohoto projektu je podpora rozvoje cestovního ruchu a turistiky.
Lokalizace	Varnsdorf

Č. 11

Název	Spolupráce s VOŠ a SŠ Varnsdorf
Stručná charakteristika	Praktické získávání zkušeností v oblasti CR, společná propagace města a jeho okolí na akcích VOŠ a SŠ, veletrzích CR, seminářích. Výsledky projektu budou využity pro společnou informační, marketingovou a propagační podporu produktů města Varnsdorf a jeho okolí v oblasti cestovního ruchu.
Lokalizace	Varnsdorf
Název	Návštěvnické průzkumy CR

Stručná charakteristika	<p>Pro získání informací je důležité mít zpětnou vazbu od hostů a návštěvníků města. Nejlepší a nejobjektivnější zdroj jsou průzkumy mezi návštěvníky. Základním průzkumem je dotazování návštěvníků IC, průzkum mezi ubytovanými hosty, terénní průzkum mezi návštěvníky památek a průzkum vytiženosti ubytovacích kapacit ve spolupráci s provozovateli.</p> <p>Tyto průzkumy je potřebné provádět pravidelně tak, aby bylo možné sledovat vývoj v čase a dle něho směřovat aktivity na podporu CR. Část průzkumů lze zajistit v rámci celokrajských šetření - tzn. využít typové dotazníky a provést došetření a zpracování dat týkajících se města a okolí.</p> <p>1. etapa - zpracovat dotazníky (především pro návštěvníky IC a ubytovaných) a stanovit časový harmonogram pro provádění průzkumů ve spolupráci s krajem a VOŠ a SŠ Varnsdorf.</p>
Lokalizace	Varnsdorf

Č.12

Název	Společně za rozvoj cestovního ruchu - město Varnsdorf , MAS a České Švýcarsko, o.p.s.
Stručná charakteristika	<p>Podporovat účast v Destinačním fondu. Spolupracovat při tvorbě propagačních materiálů, na veletrzích CR ale i vytvářením společných projektů.</p> <p>Naplňovat vize turistického regionu ve smyslu společného marketingu, podávání projektových záměrů, koordinace turistické dopravy, sladění záměrů v oblasti cestovního ruchu, zajistit kvalitu a nabídku služeb CR s ohledem na ochranu životního prostředí.</p>
Lokalizace	Varnsdorf a okolí (Šluknovsko)
Název	Rozvoj spolupráce s podnikateli v oblasti služeb CR ve městě

<p>Stručná charakteristika</p>	<p>Rozvoj cestovního ruchu je úzce spjat s kvalitou nabízených služeb. Základem je proto i dobrá spolupráce s podnikateli provozující základní ubytovací a stravovací služby a služby doplňkové - sportovně rekreační a kulturní zařízení. V současné době je obecným problémem nízká úroveň vzájemné spolupráce veřejného a privátního sektoru. Na podporu této spolupráce je vhodné rozvíjet komunikaci s podnikateli i přes jejich malý zájem.</p> <p>Tzn. snažit se spolupracovat s těmi, kteří mají zájem a podporovat je v rámci propagačních aktivit města. Spolupráce by se měla zpočátku orientovat na poskytování informací návštěvníkům prostřednictvím těchto provozovatelů, tj. vytvořit jednoduchý propagačně informační leták vč. jednoduché mapky s nabídkou ve městě a okolí, který bude zdarma k dispozici ve všech zařízeních. S provozovateli majícími zájem o spolupráci zavést pravidelný návštěvnický průzkum v rámci jejich zařízení.</p> <p>1. etapa - terénní šetření mezi podnikateli ve službách CR ve městě a blízkém okolí - představy a možnosti spolupráce, náměty a připomínky - základ pro založení informační databáze a pro rozvoj spolupráce s informačním centrem.</p>
<p>Lokalizace</p>	<p>Varnsdorf</p>
<p>Název</p>	<p>Rozvoj spolupráce s ostatními významnými firmami ve městě a okolí</p>
<p>Stručná charakteristika</p>	<p>Zaměřit se na rozvíjení spolupráce s významnými firmami mimo oblast CR, které mají tuzemské i zahraniční obchodní partnery, vytvořit pro ně nabídku týkající se CR vč. investičních příležitostí. Provést průzkum mezi všemi významnými podnikateli s nabídkou konkrétní spolupráce a současně zjistit, zda mají zájem časem diverzifikovat do CR (např. budovat ubytovací zařízení).</p> <p>1. etapa - terénní šetření mezi významnými firmami ve městě a blízkém okolí - představy a možnosti spolupráce, náměty a připomínky, zjištění zájmu firem o propagační materiály, perspektiva zájmu jejich obchodních partnerů tuzemských i zahraničních o město např. z hlediska organizace firemních akcí.</p> <p>V rámci tohoto průzkumu se zaměřit i na možnosti určité formy sponzorování např. kulturních a společenských akcí jednotlivými firmami.</p> <p>Možnost exkurzí do místních podniků (TOS) i do provozoven menších (pivovar, perníky, vitráže aj.)</p>

Lokalizace	Varnsdorf
Název	Partnerství měst
Stručná charakteristika	Vytvoření partnerského vztahu se zahraničním městem, nejlépe z blízkého okolí (Seiffhennersdorf, Grossschenau aj.) – cílem je výměna informací, společná propagace, vytváření společných projektů, pořádání společných akcí, zlepšit nabídky kulturních a sportovních aktivit aj.
Lokalizace	Varnsdorf a okolí, včetně příhraničí
Název	Internetové stránky města pro cestovní ruch
Stručná charakteristika	<p>Turistický informační systém slouží k představení regionu a jeho zajímavostí turistům, je vhodný pro oblasti, kde třeba v samotném městě je poměrně málo památek a město má zajímavé okolí - tím se zvyšuje atraktivita města. Obecným cílem tohoto projektu je podpora rozvoje cestovního ruchu a turistiky. S tím souvisí rozvoj regionální zaměstnanosti ve službách cestovního ruchu a zkvalitnění jeho infrastruktury.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Popis turistických, sportovních a kulturních aktivit, • informace o restauračních a ubytovacích kapacitách ve Varnsdorfu a okolí, • popis významných míst, • seznam certifikovaných výrobků, • vypracovat popis turistických tras ve spolupráci např. s Klubem českých turistů, • pobytové programy pro rodiny s dětmi, mladé lidi, seniory, individuální pobyty, motoristy, cyklisty, rybáře, • zpracovat podrobný přehled stravovacích služeb a ubytovacích kapacit - prvotní informace musí vycházet z navrhovaného katalogu ubytovacích kapacit ve Varnsdorfu a jeho okolí, • vytvořit webový orientační systém města, • průběžně aktualizovat získané informace.
Lokalizace	Varnsdorf a okolí, včetně příhraničí

Č. 13

Název	Katalog investičních příležitostí pro oblast CR
Stručná charakteristika	Jde především o investiční podporu sportovních, kulturních městských zařízení a objektů. Ve městě se nacházejí nevyužívané objekty (nebo nevhodné), které by bylo možné využít pro služby CR. Může se jednat o historické objekty, staré areály. Např. muzeum, jatka, kinokavárna, vlakové nádraží. Je obecně výhodné mít takovou nabídku investičních příležitostí včas a kvalitně připravenou nejen pro velké investory, ale i pro malé.
Lokalizace	území Varnsdorfska

IV. Shrnutí

Snahou komise bylo připravit podkladový dokument, který umožní představitelům města vytvořit si komplexní představu o možnostech rozvoje cestovního ruchu ve městě a jeho okolí. V rámci tohoto materiálu se komise pokusila shromáždit dostupné informace o potenciálu města, zhodnotit je a nalézt optimální a realizovatelné náměty, jak rozvoj CR podpořit. Tento dokument však není nástrojem jen pro rozvoj cestovního ruchu, ale vzhledem k šíři celé problematiky CR, může přispět i ke zlepšení dalších oblastí života v dané oblasti.

Předpokladem však je, aby se představitelé města touto problematikou intenzivně zabývali a snažili se postupně realizovat jednotlivé uvedené projekty a záměry. Prvním krokem pro realizaci by mělo být posouzení uvedených priorit. Základem pro toto posouzení by mělo být zjištění konkrétnějších informací o možnostech dotací pro jednotlivé projekty. Následně stanovit závazné priority realizace jednotlivých projektů a tyto v rámci rozpočtu města postupně podporovat.