

Strategie kultury **města Varnsdorf**

2022–2030

Strategie kultury města Varnsdorf

2022–2030

VIZE

Město podporující kulturu, společenský a sousedský život v Pomandaví.

MISE

Strategie rozvoje kultury, společenského a sousedského života je důležitým nástrojem ke zkvalitňování života obyvatel v Pomandaví. Město Varnsdorf k naplňování cílů strategie poskytuje zázemí a prostředky. Ve spolupráci s lokálními kulturními aktéry město průběžně vyhodnocuje naplňování strategie, do které alespoň jednou za dva roky doplňuje aktivity a dílčí cíle. Kulturní aktéři spolupracují s městem na realizaci cílů strategie.



ÚVOD

Varnsdorf je kulturně významné město v Euroregionu Nisa na trojmezí Ústeckého, Libereckého kraje a zemského okresu Löbau-Zittau. Územím napříč městy a obcemi regionu se vine říčka Mandava. Varnsdorf s městy sdílí nejen řeku, ale také bohatou a pozoruhodnou kulturní a průmyslovou historii. Zároveň se nachází v blízkosti turisticky hojně navštěvovaného Národního parku České Švýcarsko, Lužických a Žitavských hor, a to také zvyšuje potenciál kulturních a kreativních odvětví jako jednoho z klíčových pilířů ekonomického a sociálního rozvoje regionu.

Těžko zaměnitelný genius loci území tvořeného Varnsdorfem, Rumburkem, Löbau-Zittau v údolí Mandavy a Libereckem je příležitostí pro rozvoj kulturního, společenského a sousedského života. S tím je potřeba pracovat i v politických a úřednických vizích.

Sousední Německo je zároveň inspirací v rozvoji kulturních a kreativních odvětví (dále jen KKO). Tamní kreativci se v roce 2018 podíleli 3,1 % na tvorbě HDP. Podíl KKO na celkové výkonnosti německé ekonomiky stále roste bez ohledu na krize.¹ To potvrzují také ekonomická data studie Petra Hlaváčka a kol.², podle kterých i během ekonomické krize mezi lety 2015 a 2018 rostl v Ústeckém kraji obrat v odvětví textilní tvorby a informačních technologií.

Proč je důležitá podpora kultury a kreativních odvětví ve městě Varnsdorf? A proč je uvedena do souvislosti s rozvojem společenského a sousedského života?

Kultura ve smyslu původní tvorby patří do jedné z oblastí KKO a je nedílnou součástí kvalitního života obyvatel. V odvětví tradiční kultury nabízí město Varnsdorf prostřednictvím stabilních institucí řadu osvědčených programů. Město investuje do infrastruktury tradiční kultury a plánuje opravy historických budov jako jsou Hrádek nebo Červený kostel, Studentský klub Střelnice, Městské divadlo Varnsdorf, podporuje opravy budov Muzea Varnsdorf a budovy starého nádraží. Úsilí místních kulturních aktérů nabízet pestrý kulturní program a vnášet tak život do města, je neutuchající. Stávající a plánované investice do kvalitní kulturní infrastruktury mohou výrazně zvýšit potenciál spolupráce Varnsdorfu s jinými obcemi z širšího okolí.

Další odvětví KKO jsou pak taková, která původní tvorbu dokáží replikovat a uplatnit na trhu (od architektury, přes design, reklamu, až po řemeslnou činnost, tvorbu webů apod.).

Kulturní a sousedské události vytvářejí vhodné příležitosti pro sousedské sdílení a posilují komunitní život, lokální patriotismus a ochotu místních v regionu žít nebo se do něj vracet.

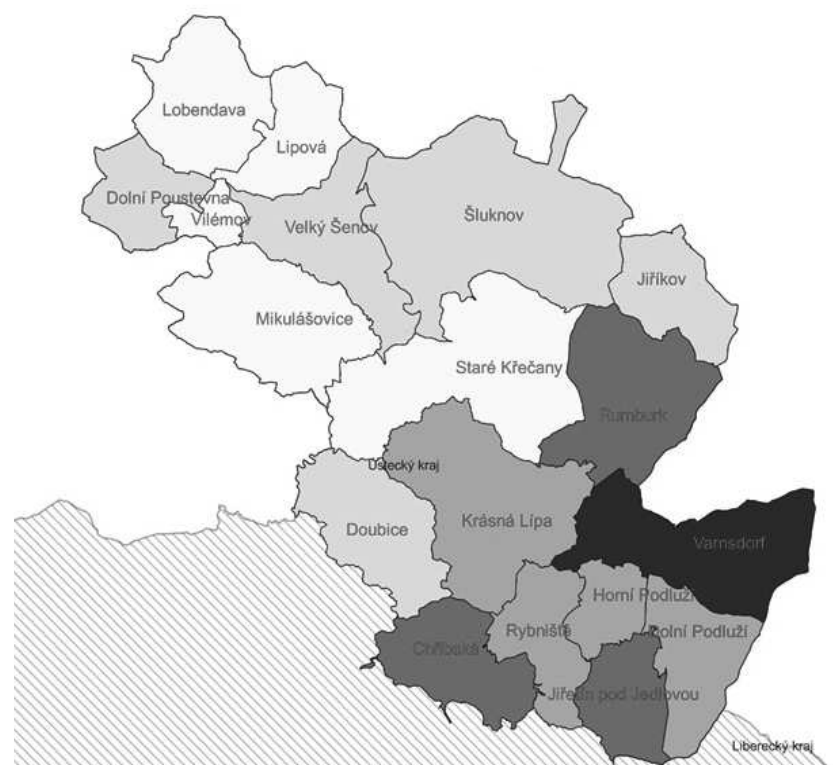
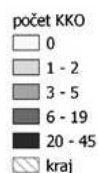
¹ Deloitte 2021, The Future of the Creative Economy, final report.

² Petr Hlaváček a kol. 2020, Vstupní analýza podnikatelských subjektů působících v rámci kulturních a kreativních průmyslů (KKP) v Ústeckém kraji.

Jak je na tom Varnsdorf ve srovnání s jinými regiony?

Varnsdorf byl v době rozšířené textilní výroby silným ekonomickým centrem kulturních a kreativních odvětví. V roce 2022 byl v rámci mapování KKO identifikován jako nejsilnější kulturní centrum příhraničního regionu.³ Ve městě žije či působí ve srovnání s dalšími místy Ústeckého kraje vyšší počet aktivních lidí zapojených do kulturních aktivit.

Počet zástupců kulturních a kreativních odvětví v ORP Varnsdorf a Rumburk, 2022



Zdroj: vlastní výzkum, zpracováno v systému QGIS

Území ORP Varnsdorf je na počet subjektů působících v KKO srovnatelné s územími jako jsou ORP Bílina, Lovosice, či Rumburk (Dvořáková a kol., 2022). Výše investic vynakládaných na podporu kultury a kreativních odvětví jsou ale podle statistik MK ČR nejnižší z celého Ústeckého kraje.⁴ Návštěvnost kulturních akcí byla o 10 tis. vyšší ve Varnsdorfu než v Rumburku. Příjmy byly však trojnásobně nižší, než v ORP Rumburk (MK ČR, 2021).

³ Dvořáková a kol. 2022, Mapování kulturních a kreativních odvětví působících v Ústeckém kraji.

⁴ Ministerstvo kultury České republiky (MK ČR) 2021, statistická data.

⁵ Městské slavnosti do roku 2022 nebyly (až na jednu výjimku) pořádané ve spolupráci s širší kulturní komunitou. Záměr komunitních městských slavností na rok 2023 připravuje Městské divadlo Varnsdorf.

⁶ V r. 2022 bylo podpořeno v oblasti kultury celkem 15 žádostí od příspěvkových organizací (města, kraje) v celkové výši 203 479 korun, 9 neziskových organizací ve výši 189 159 korun a žádosti čtyř dalších subjektů (církvní a právnické osoby) ve celkové výši 87 250 korun. Celkem tedy bylo z 1,5 mil. rozpočtu na kulturu, sport a sociální oblast rozděleno 479 888, – Kč pouze na kulturu, z toho polovina kulturních činností by mohla být podpořena přímo (šlo o příspěvkové organizace) mandatorními výdajem z rozpočtu města.

⁷ V Hrádku byla plánována geologická expozice (ale plány se mění) a Červený kostel je zatím projektován pro všeobecný kulturní obsah.

⁸ A do budoucna pro jakékoliv investiční záměry.

⁹ Multiplikační efekt je vedlejší ekonomický přínos kulturní akce na další aktéry v území a lze jej spočítat. Ve Velké Británii multiplikační efekt znamená, že každá libra investovaná do KKO se vrátí v podobě pěti liber na HDP. V Českém kontextu spočítali multiplikační efekt na příkladu hudebního festivalu Smetanova Litomyšl (Raabová a kol., 2011, Analýza ekonomického dopadu festivalu Smetanova Litomyšl). Festival přinesl v roce 2011 lokálním prodejcům zvýšení zisku o 3,3 miliony korun, zvýšila se produkce ekonomických subjektů v Litomyšli o 31,3 mil. Kč, zvýšilo se místní HDP o 6,9 milionu Kč a vygeneroval ve městě 15,7 stálých pracovních míst.

Jinými slovy se toho ve Varnsdorfu hodně děje, ale za málo peněz.

Kultura ve Varnsdorfu je zaměřena zejména na obyvatele města a na cykly kulturních aktivit v průběhu roku (masopust, čarodějnice, městské slavnosti a rozsvěcení vánočního stromu).⁵

Opomíjí ale významný segment kulturní produkce v průběhu turistické sezóny. V letních měsících se tak ve Varnsdorfu nekonají pravidelné kulturní akce, festivaly (s výjimkou Help Festu) nebo sousedské aktivity, které by obyvatelům a turistům nabízely kulturní vyžití v průběhu prázdnin.

Městský grantový systém není pro běžného občana přehledný. Nejsou totiž odděleny prostředky na kulturu od financí na sportovní aktivity. Mezi příjemci dotací jsou dominantně příspěvkové organizace⁶ a sportovní kluby. Na kulturní a sousedské aktivity, které by si lidé rádi organizovali například ve své ulici, na společném dvorku apod. není dostatek financí a zároveň chybí aktivní nabídka ze strany města (formou veřejných setkání s občany v místě jejich bydliště, kterými by vedení města aktivizovalo veřejnost pro dané téma aj.).

Vedle mandatorních výdajů zřizovaných kulturních institucí dominují v městském rozpočtu investiční náklady na opravu Hrádku, částečně také investice do oprav Červeného kostela. Budoucí obsahová náplň rekonstruovaných budov není zatím jasně definována.⁷ Pro oba investiční záměry⁸ je důležitá konkurenceschopnost kulturní produkce v rámci města a širšího regionu. Investice do kvalitní infrastruktury (vytvořené na míru kulturnímu obsahu) má totiž multiplikační efekt pro celé odvětví služeb působících ve městě.⁹

Kdo jsou ve Varnsdorfu (ORP) zástupci kulturních a kreativních odvětví?

- Jsou to architekti, designéři a reklamní společnosti, kterých bylo v roce 2022 celkem 11.
- Dále jsou to zástupci (celkem 64) tzv. tradičních odvětví, tedy pořadatelé kulturních akcí, provoz kulturních zařízení, provoz památek a historických staveb, činnost muzeí, knihovny a archivy, scénická umění, umělecká tvorba, fotografie, umělecké vzdělávání, řemeslná výroba.
- Kulturní průmysly jsou zastoupeny 15 subjekty. Jde o promítání filmů, pořizování rozhlasových a hudebních nahrávek, rozhlasové vysílání, vydávání knih, časopisů a jiných periodik, překladatelské a tlumočnické činnosti.
- V místě byl identifikován pouze jeden zástupce z oblasti tzv. příbuzných odvětví KKO. Šlo o informační činnost v oblasti IT technologií.¹⁰

METODOLOGIE

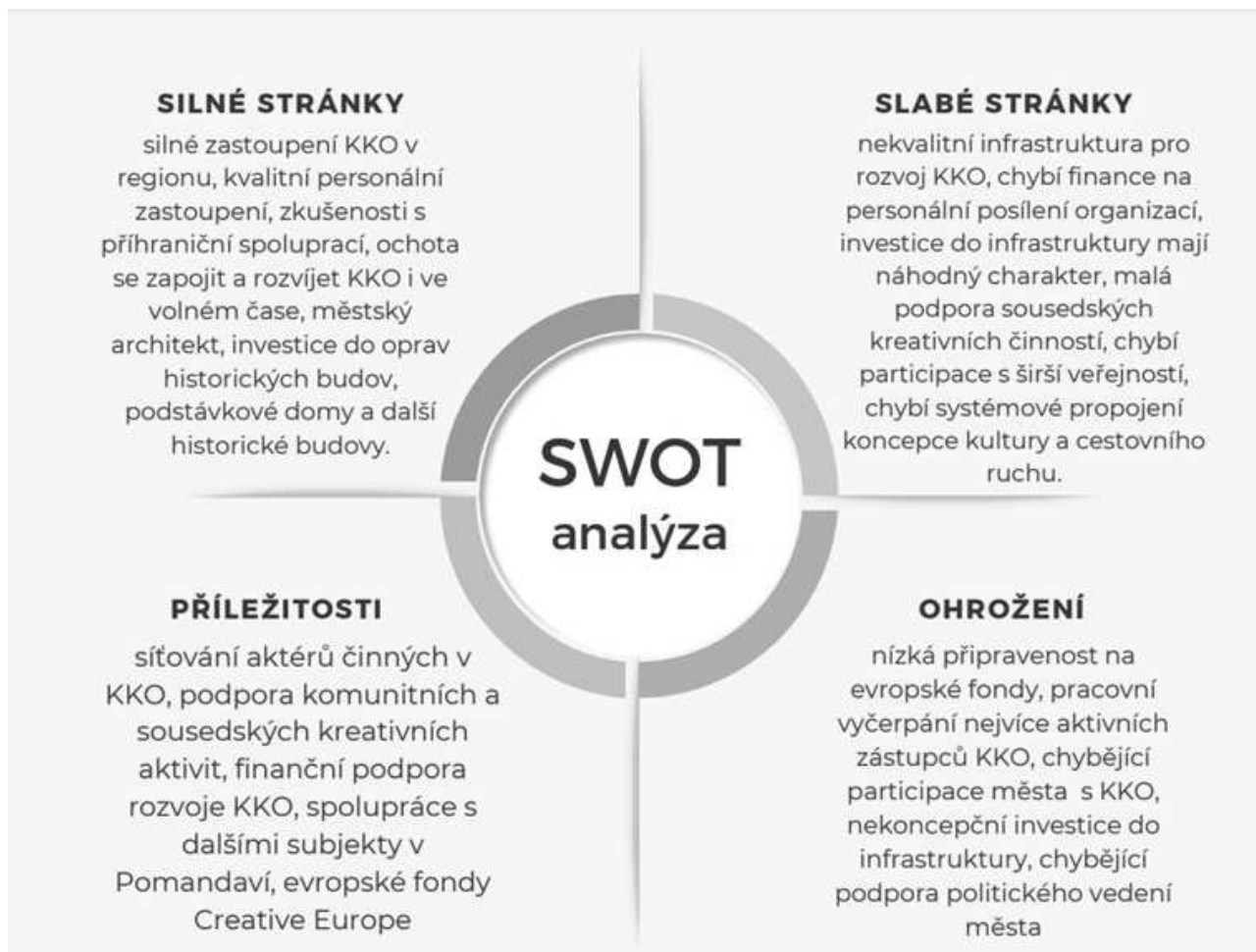
Strategie kultury vznikla v průběhu ledna – května 2022 a podíleli se na ní zástupci kulturních odvětví působící ve Varnsdorfu. Ti se zúčastnili dvou skupinových setkání, připomínkovali návrhy bodů strategie a autorka s nimi vedla individuální rozhovory. Strategie obsahuje Vizi, Priority a Opatření k roku 2030. Na část Priorit a Opatření mohou navazovat již zcela konkrétní Akční plány ve dvouletých cyklech.

Seznam použitých zkratk

MK ČR	Ministerstvo kultury České republiky
NPO	Národní plán obnovy
OPST	Operační program Spravedlivá transformace
PO	Příspěvková organizace
TA ČR	Technická agentura České republiky

¹⁰ Seznam zástupců KKO v ORP Varnsdorf viz <https://bit.ly/3tHc9i8>.

SWOT analýza kulturních a kreativních odvětví ve Varnsdorfu

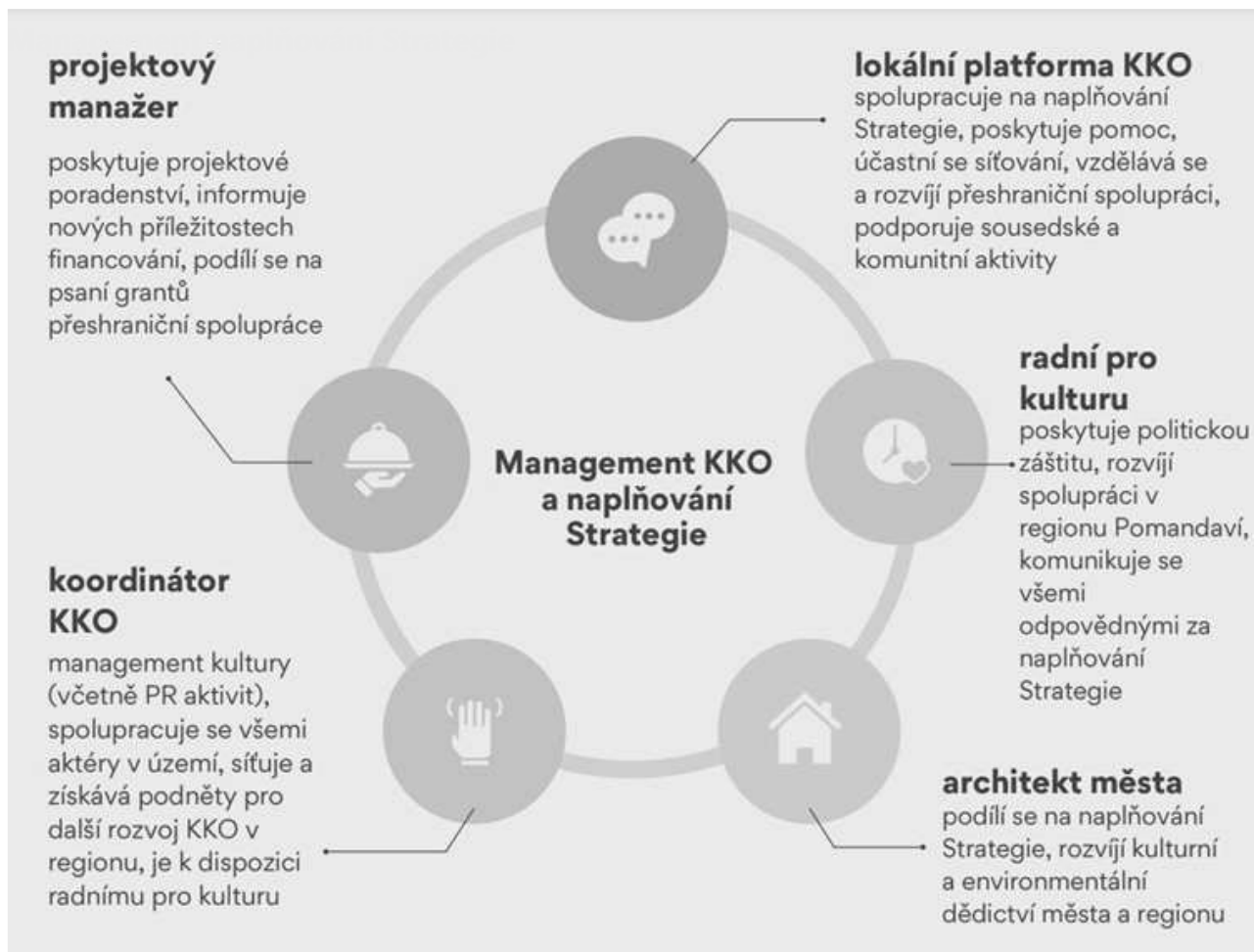


STRATEGIE

Strategie rozvoje kultury ve městě Varnsdorf má za cíl nastavit vhodné podmínky pro rozvoj kultury a kreativních odvětví, společenského a sousedského života. Navržené body neruší činnost kulturní komise města, pouze rozšiřují činnost již fungujícího managementu. Klíčové body rozvoje jsou v textu uvedeny hierarchicky od obecného cíle k dílčím opatřením.

Nové body rozvoje kultury Varnsdorfu

- vznik Nadačního fondu pro kulturu, případně jiné formy odděleného financování kultury
- architekt města
- radní pro kulturu
- projektový manažer, koordinátor, KKO hot spot (místo síťování lidí z KKO, podnikatelů a tvůrčích sousedů)



Všichni výše zmínění aktéři se pravidelně schází jednou za půl roku a společně plánují obsahové a konkrétní naplňování jednotlivých bodů strategie. Minimálně jednou za rok se setkávají také s lidmi, kteří mají na starosti naplňování strategie rozvoje cestovního ruchu. Společná jednání může vyvolat kdokoliv. Znění jednotlivých bodů může být revidováno akčními plány (v periodicitě jednou za dva roky).

1. ROZVOJ KVALITNÍ INFRASTRUKTURY

¹¹ Nadační fond vzniká zápisem do soudního rejstříku. Zřizovatelem může být město. Minimální vklad je 500 Kč. Pro financování kultury, oprav památek apod. se zdá být podle zkušenosti z města Cheb dlouhodobě vhodným nástrojem. Nadační fond totiž umožňuje oslovovat lokální firmy, soukromé subjekty ze zahraničí, aby vložili finanční dar na podporu rozvoje města Varnsdorf. Darující si mohou zvolit, na jaký typ činnosti chtějí své finance darovat – oprava památek a historických staveb, environmentální prostředí a obnova cestní sítě, sousedství a živá kultura. Nadační fond může také žádat o finanční prostředky prostřednictvím grantů jak z národních, tak evropských zdrojů.

¹² Sportovní kluby mají možnost žádat jednak o finance na činnost (v rámci dotačního programu, ve kterém je alokováno 1800 tis. korun ročně) a dále se ucházet o dotace na akce v rámci sdíleného dotačního programu na sport, kulturu a sociální oblast (zde je alokováno 1500 tis. korun). V roce 2022 sportovní kluby a další subjekty získaly pořádání sportovních akcí celkem 713 785 korun. Podpořeno bylo 45 žádostí z oblasti sportu.

¹³ V dalších bodech strategie po konzultaci se zástupci KKO navrhuji, aby se Městské slavnosti konaly maximálně jednou za dva roky – tedy jako bienále. Ušetřené finanční prostředky v roce, kdy se slavnosti nebudou konat, mohou být investovány do rozvoje kultury a infrastruktury prostřednictvím Nadačního fondu.

Kvalitní infrastruktura pro KKO je klíčovým předpokladem pro konkurenceschopnost a spolupráci kulturní produkce a rozvoje ekonomiky regionu. Město investuje do obnovy a vybavení prostor určených pro KKO a plánování oprav koordinuje se zástupci KKO tak, aby finanční prostředky byly vynakládány účelně. Klíčové investice do obnovy infrastruktury město realizuje na základě obsahové vize, na které se shodnou zástupci města se zástupci lokální platformy KKO. Město zváží připravit ve spolupráci s ČKA architektonickou soutěž na vybrané investiční záměry. Rozvoj infrastruktury pro KKO je šetrný k životnímu prostředí, historickým objektům a k cestní síti pro pěší a cyklisty.

a) Město za účelem financování investic a činností rozvoje kultury, sousedství, památkové péče zřídí nový nadační fond na podporu kultury a památek, případně zajistí jinou formu účelového vázání úspor ¹¹

Doporučený roční vklad odpovídá 50 % zdrojů, které město rozděljuje prostřednictvím grantů na kulturu, sport a sociální oblast (tedy minimálně 700 tisíc korun/rok). Tímto opatřením se částečně narovnává podpora sportu¹² a KKO.

Dotační titul na kulturu by v případě zřízení nadačního fondu byl pro kulturu zrušen a záštitu nad dotacemi na KKO by převzal nadační fond. Město zváží, zda městské slavnosti nepořádat jen každé dva roky, případně mimořádně v letech významných městských výročí. Forma bienále by poskytovala organizátorům čas na důkladnou dramaturgickou a organizační přípravu, aby městské slavnosti získávaly statut nadregionálně významné, svébytné akce. Část (přibližně polovinu) prostředků určených na každoroční pořádání slavností město pravidelně převede nadačnímu fondu za účelem financování aktivit definovaných ve zřizovacích listinách nadačního fondu.¹³

Založením nadačního fondu město získá účinný nástroj pro zapojení místních i přespolních soukromých donátorů a může tak aktivně rozvíjet sektor soukromého dárcovství a oživit tradici mecenášství. Nadační fond je zároveň způsobilým žadatelem o dotace z mnoha národních i evropských zdrojů, které se město pokusí v době implementace Strategie více využívat.

Varnsdorf se inspiruje dlouhodobě fungujícím modelem z Chebu. Cheb každoročně investuje 500 tis. Kč do nadačního fondu. Zároveň nadační fond získal finance od Česko-německého fondu budoucnosti na přeshraniční spolupráci. V roce 2020 získal finance z programu Technologické agentury ČR ÉTA na období 2020–2023 na rozšíření poznání historických krovů města Chebu a využití jejich potenciálu pro vzdělávání a rozšíření nabídky v oblasti cestovního ruchu. V průběhu projektu došlo k rekonstrukci starých gotických krovů v městských i soukromých objektech. V rámci projektu také vznikla nová a unikátní turistická trasa po podkroví historických domů, více viz <https://bit.ly/3zm6uS5>.

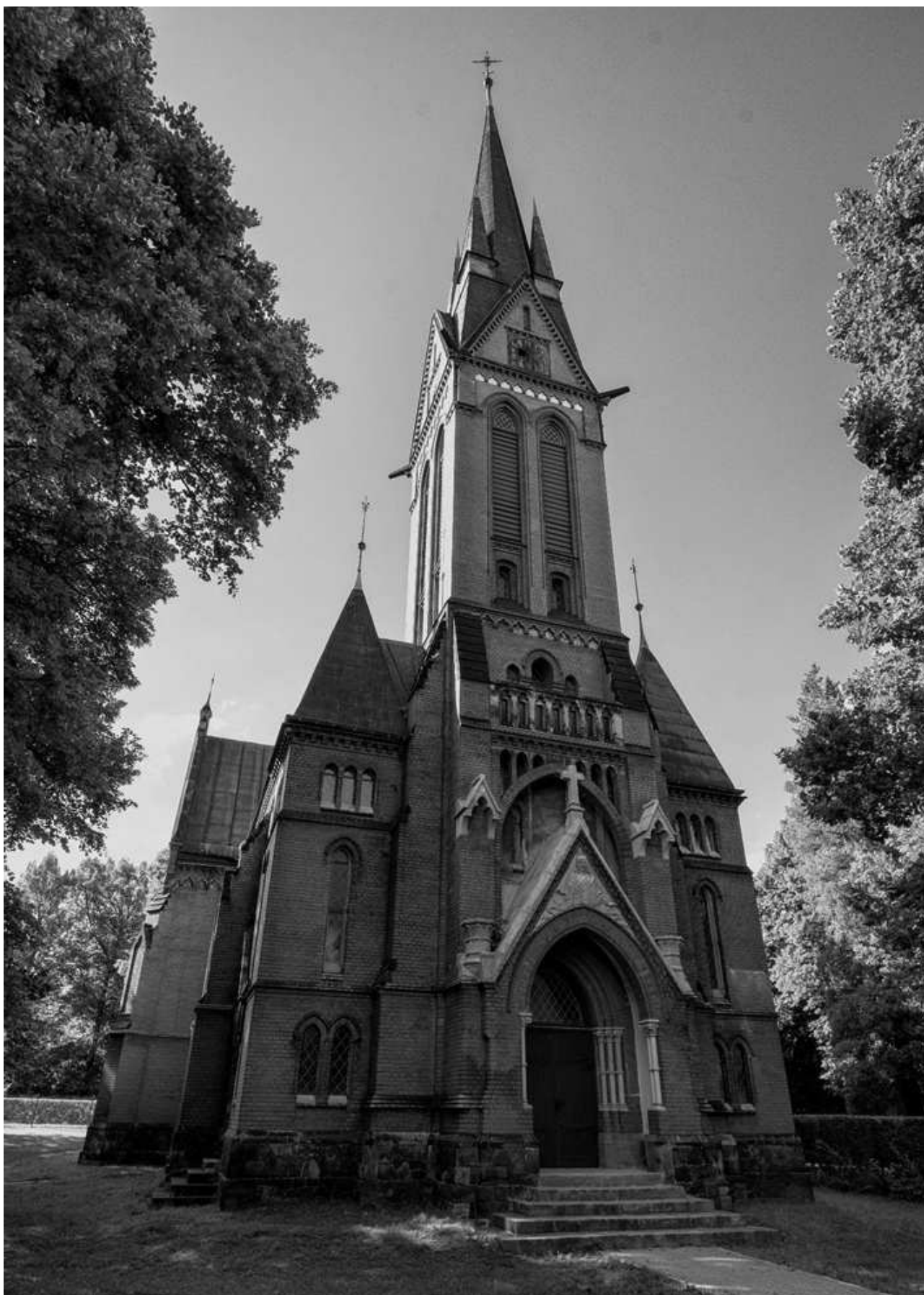
b) Pečovat o kulturní dědictví města, regionu. Ochrana kulturního dědictví nejen v majetku města je dlouhodobou výzvou. Město prostřednictvím nově vzniklého nadačního fondu pro KKO (případně oddělenou, účelově vázanou kapitolou z rozpočtu) ročně investuje jasně stanovenou částku určenou na rozvoj kulturního dědictví a opravu památek (např. podstávkových domů, továrních komínů, historických cest, hrobek, soch apod.).

V rámci podporovaných aktivit mohou být i turistické cesty, průvodce, tiskové materiály a jednorázové akce na připomínání místní historie.

c) Pečovat o přírodní zdroje – příroda je součástí genia loci města a regionu. Město navazuje na historické turistické a kulturní tradice. Obnovuje historické cesty, pěšiny, stromořadí, podporuje kvalitní krajinotvorné aktivity a zásahy podporující udržení vody v krajině. Podporuje zpřístupnění a revitalizaci toku řeky Mandavy, a zapojení tématu řeky do rozvoje kulturního života ve městě. Na financování drobných environmentálních úprav město využívá nově vzniklého nadačního fondu a podporuje rozvoj přeshraniční spolupráce a využívá zahraničních fondů.

d) Opravovat a zkvalitnit stávající infrastrukturu. Ve městě je řada budov (např. budova ZUŠ, divadlo, Červený kostel, depozitář muzea, kino Panorama, budova Studentského klubu Střelnice, budova starého nádraží aj.), které potřebují investice do oprav a do vnitřního vybavení. Město investuje do budov, které má ve svém majetku tak, aby byly činnosti v těchto budovách v rámci regionu konkurenceschopné. V případě Městského divadla Varnsdorf bude město usilovat o odkup okolních pozemků a rozšíření budovy divadla o potřebné zázemí. Ve městě chybí kvalitní galerie a funkční muzeum. Oprava dalších budov bude plánována v souladu se zněním Strategie.

kompetence	Zdroje financování	harmonogram
Spolupráce všech aktérů popsaných v kapitole management Strategie, Správní rada nadačního fondu a osoba zmocněná radou, kulturní komise, jednotliví žadatelé o finanční podporu	Evropské fondy, Norské fondy, národní programy, OPST, NPO, městské finance, soukromé zdroje aj.	Po celé období platnosti Strategie.



2. ROZVOJ SPOLEČENSKÝCH A SOUSEDSKÝCH AKTIVIT

Příkladem pro rozvoj sousedství a kreativity jsou například Výmenníky z Košic.¹⁴ Město zřídilo na sídlištních v bývalých výměnících kulturně-komunitní centra. Na chodu center a programu se aktivně podílí obyvatelé zmíněných sídlišť. Projekt je mezinárodně úspěšným modelem, jak zapojovat a motivovat širokou veřejnost do tvořivosti a původní tvorby. V rámci Výmenníků vznikla řada již etablovaných akcí (např. sousedský food festival).

Aktivity zaměřené na rozvoj sousedství a tvořivosti organizuje na lokální úrovni např. Komunitní zahrada Varnsdorf, komunitní aktivity podporuje také MAS Český sever (například se snaží o vytvoření kreativního spotu pro celé ORP Varnsdorf, Rumburk).

Město podporuje aktivní obyvatele v jejich činnosti, podílí se na organizaci sousedských setkání a umožňuje obyvatelům aktivně rozvíjet dobré společenské vztahy, a to jak ve Varnsdorfu, tak v širším regionu. Podporuje zapojování veřejnosti do kultivace veřejných prostor a do tvůrčí činnosti. Město podporuje jak aktivní sousedy sdružené v neziskových organizacích, tak aktivní jednotlivce.

- a) Město na rozvoj aktivit vyčlení část finančních prostředků z nadačního fondu a poskytuje informační podporu.**
- b) Poskytuje a/nebo opravuje prostory** vhodné pro sousedská setkání (např. brownfield Střelnice, veřejná prostranství, zkušebny, dílny).
- c) Zapojuje širší veřejnost** do činnosti městských institucí (např. nabídkou stáží) včetně příprav a kulturní produkce městských slavností. Na přípravách komunitně organizovaných slavností města se podílejí zástupci KKO.
- d) Město podporuje spolupráci a síťování** organizací na lokální úrovni, s dalšími obcemi a zástupci KKO z Pomandaví a s organizacemi a zástupci KKO mimo region. Mezi podporované aktivity síťování patří různé typy kulturních a společenských událostí (dlouhodobějších aktivit), jednorázové akce a vznikající infrastruktura (např. kreativní spot, HUB, komunitní centrum, komunitní zahrada aj.).
- e) Město podporuje rozvoj identity regionu v úzké spolupráci se zástupci KKO a v součinnosti se strategií regionálního rozvoje.** Kultura a umění mají potenciál rozvíjet pozitivní vztah k místu a historii regionu. Město bude cíleně zapojovat umělce do rozvojových činností města, investovat do nákupu uměleckých děl, zapojovat umělce do rozvoje atraktivit míst ve městě a regionu a obecně do procesů regionálního rozvoje (včetně tvorby propagačních předmětů, identity míst aj.).

kompetence	Zdroje financování	harmonogram
Spolupráce všech aktérů (management, zástupců KKO)	Evropské fondy, Norské fondy, národní programy, OPST, NPO, městské finance, soukromé zdroje aj.	Po celé období platnosti Strategie.

¹⁴ Informace jsou dostupné na jejich webových stránkách <https://vymenniky.sk/>.

3. ROZVOJ KULTURNÍ PRODUKCE

Město se inspirovalo v propojování KKO s udržitelným turismem v Anglii, turistickou cestou The Tarka Trail. Přes 180 mil dlouhá turistická stezka pro pěší i cyklisty na jihovýchodním pobřeží Anglie je ukázkovým příkladem propojení rozvoje turistické infrastruktury a tvořivosti. Na designu a výrobě laviček podél vyhledávané turistické atrakce se podíleli žáci místních škol, což přineslo i ekonomický benefit, neboť na stezce se snížila míra vandalismu.

Profesionální umělci se podíleli na tvorbě přístřešků a vytvořili řadu uměleckých objektů, soch, lemujících celou trasu stezky. Jedna jediná socha světoznámého Daniela Hirsta umístěná v přístavním městečku Ilfracombe hned v prvních měsících přinesla do obecní pokladny rekordní výnosy za parkovné a posléze dala vzniknout novým restauracím a maloobchodům.¹⁵

Město dlouhodobě podporuje kulturní produkci zřizovaných institucí a posiluje rozšiřování přeshraniční spolupráce a získávání grantů z ČR a zahraničí. Dále podporuje různorodost kulturní produkce včetně kultury v době hlavní turistické sezóny, dlouhodobou uměleckou tvorbu. Nedílnou součástí rozvoje je zapojování KKO do udržitelné turistiky a regionální turistické sítě. Město aktivně řeší případné nedostatečné personální kapacity zřizovaných organizací.

- a) **Město navýší počet zaměstnaneckých úvazků** v Městském divadle Varnsdorf min. o 0,5 úvazek. Divadlo je jedním z hlavních kulturních aktérů ve městě a do budoucna má potenciál stát se klíčovým kulturním centrem. Již nyní síťuje veřejnost a je příkladně vstřícné ke spolupráci s dalšími lokálními iniciativami a aktéry. Na tuto komunitně vedenou činnost, případně na marketing potřebuje personálně posílit.
- b) Dále bude město **hledat finanční zdroje na další personální posílení pro agendu kultury** – konkrétně na koordinátora pro KKO a na projektového manažera. Obě pozice jsou klíčové pro další rozvoj kulturní nabídky a podporu přeshraniční spolupráce nad rámec již zaběhlých přeshraničních akcí (Nisa Film Festival, Mandava Jazz Fest).
- c) **Město podporuje dlouhodobou spolupráci KKO s městským architektem.** Architekt města se může se zástupci KKO dohodnout například na rozvoji tematických turistických okruhů v intravilánu/extravilánu města nebo akcích k zapojování veřejnosti do plánování proměn veřejného prostoru. Ve spolupráci s architektem bude město aktivně vyhledávat prostory pro instalaci uměleckých děl ve veřejném prostoru (včetně street art a jiné instalační činnosti). V součinnosti s bývalými továrními komplexy (Elite, Velveta) a zástupci KKO bude hledat vhodné využití rozvoje již opuštěných továrních prostor (např. projekty PPP – bytová výstavby, dům pro seniory, participativní bydlení a jiné).
- d) **Město podpoří i nově vzniklé subjekty z oblasti KKO,** které se v místě v průběhu implementace Strategie zapojí do rozvoje KKO a kulturní produkce. Subjekty mohou mít registrované sídlo jinde, ale kulturní produkci budou provozovat ve městě Varnsdorf.

¹⁵ <https://bit.ly/3z26Ddr>

kompetence	Zdroje financování	harmonogram
Spolupráce všech aktérů (management, zástupců KKO)	Evropské fondy, Norské fondy, národní programy, OPST, NPO, městské finance, soukromé zdroje aj.	Po celé období platnosti Strategie.

4. MANAGEMENT, MARKETING A ROZVOJ FINANCOVÁNÍ KULTURY

Hlavním bodem rozvoje financování kultury a kulturních a kreativních odvětví je oddělené financování kultury v rámci grantové politiky, případně oddělené financování v rámci jiné finanční struktury, kterou za tímto účelem město zvolí. Nejvhodnější pro financování kultury může být forma nadačního fondu (viz bod 1). Ten může město zřídit za účelem rozvoje kulturních a kreativních odvětví jako celku (včetně opravy kulturních památek, historických objektů a zelené infrastruktury, rozvoje sousedských aktivit a kulturní produkce).

- a) **Kulturní činnost příspěvkových organizací bude účelovým mandatorním výdajem města.** Běžné rozpočty příspěvkových organizací, které chtějí realizovat kulturní činnosti, tak budou pouze navýšeny o částku, kterou by jinak zástupci PO žádali v rámci dotační politiky města. Příspěvkové organizace tak nebudou muset žádat každoročně na kulturní aktivity v rámci grantového programu a budou vyřazeny z okruhu způsobilých žadatelů. Příspěvkovým organizacím se tak sníží administrativní zátěž při zajištění financování vlastních aktivit.
- b) **Město hledá finanční zdroje na úhradu pozice projektového manažera,** který pomáhá místním aktérům KKO zpracovávat projektové žádosti na lokální, národní i mezinárodní zdroje financí. Projektový manažer bude zapojen do struktury nově zřízeného nadačního fondu (může být i osobou, která nadační fond bude řídit), na jehož činnost bude shánět další zdroje financování (individuální a firemní dárci, dotace).
- c) **Město zváží rozšíření maximální i minimální výše dotace na projekty žadatelů z KKO.** Na podporu sousedských aktivit může být minimální výše stanovena na 2000 korun.¹⁶ Pro větší či dlouhodobé kulturní akce může být maximální hranice dotace stanovena na částku 70 tisíc korun.
- d) **Město omezí počet žádostí, které mohou subjekty podávat v průběhu roku** na maximálně 2 žádosti na žadatele (IČO či na jméno odpovědné osoby v případě, že jde o osobu bez IČO).
- e) **Město zváží alokaci pouze na rozvoj KKO ve výši celkem 50 % financí ze současného dotačního programu.** Podpora může mít formu odděleného dotačního programu na rozvoj KKO nebo každoročního příspěvku města nadačnímu fondu..
- f) **Aktivity KKO se stanou integrální součástí propagace města a destinačního managementu** Město zapojí místní tvůrce a organizátory do přípravy marketingových strategií i jednotlivých produktů, například formou společných brainstormingů, tvůrčích workshopů atd. Měla by tak postupně vzniknout image města

¹⁶ Návrh vychází ze zkušenosti MAS Český sever s podobným typem podpory rozvoje komunitního života. O podporu komunitního života žádá vždy více subjektů, než kolik jich může být podpořeno.

postavená na pevných základech místní komunity, nikoliv na marketingových pozlátkách externích reklamních agentur. Město prostřednictvím koordinátora KKO zajistí účinnou propagaci kulturních akcí a taky místních tvůrců a organizátorů (například představení republikově unikátních technologií v kině Panorama, textilní tradice a jejich ožívování apod.). V marketingovém mixu přitom budou významnou roli hrát moderní informační prostředky zaměřené například na mobilní zařízení (PPV reklamy) i participativní metody práce s publikem (audience building).

kompetence	Zdroje financování	harmonogram
Spolupráce všech zástupců (managementu a KKO)	Evropské fondy, Norské fondy, národní programy, OPST, NPO, městské finance, soukromé zdroje aj.	Po celé období platnosti Strategie.



„Je tak trochu pravdivé tvrzení, že umělci jsou vůdčími osobnostmi v procesu urbanizace a že tam, kam jdou oni, jde i móda, peníze a komerční rozvoj“

(Kit Wedd Creative Quarters 1700-2000, Museum of London 2001, p.153/4).

červen 2022

Zpracovala: Mgr. Tereza Dvořáková

Fotografie: Miloš Štáfek

Grafická úprava: Eva Štanglová

