

Kde vyrostou Rákosníčkova hřiště, rozhodnou nově obyvatelé měst

Praha, 25. ledna 2013 - Rákosníček, neposedný a zvědavý zelený hrdina, bude opět rozdávat radost dětem po celé České republice. Společnost Lidl i letos pokračuje v projektu stavby dětských Rákosníčkových hřišť. Konkrétní místa, kde pohádková hřiště vyrostou, nově vybere veřejnost. Rozhodující hlasování proběhne od 1. do 28. února 2013.

Šanci získat nové Rákosníčkovo hřiště mají všechna města, v jejichž blízkosti se nachází prodejny Lidl. Místní mohou výstavbu zbrusu nového hřiště ve svém okolí podpořit hlasováním na webových stránkách www.lidl-rakosnickova-hriste.cz, nebo lze hlas poslat i prostřednictvím SMS zprávy. Hlasování veřejnosti podpoří soutěž o atraktivní ceny, mezi nimiž nechybí ani rodinné pobyty či dětské sportovní potřeby.

„Průběžné výsledky hlasování bude možné sledovat na webu projektu. Do konce roku 2013 chceme po celé ČR postavit celkem 19 hřišť,“ uvedl Michal Farník, jednatel společnosti. Kompletní výstavbu hřiště v hodnotě 1,5 milionu Kč hradí společnost Lidl a poté ho předá městu darem.

Dětská hřiště se symbolem pohádkového Rákosníčka nabízí dětem k aktivnímu hraní velkou prolézačku, pískoviště, šikmou horolezeckou stěnu, lanovou překážku, nechybí kolotoč nebo různé druhy houpaček. Klidovou zónu doplňuje domeček a oplocené hřiště poskytuje dostatek laviček a zpevněnou plochu pro kočárky.

V loňském roce společnost Lidl postavila v ČR celkem 11 dětských hřišť v hodnotě 16,5 milionu korun. Těšit se z nich mohou děti v Brně, Berouně, Hradci Králové, Jihlavě, Karviné, Ostravě, Olomouci, Plzni, Písku, Sokolově a ve Znojmě.. Do konce roku 2014 má v celé České republice vzniknout celkem 50 Rákosníčkových hřišť. Pomoc dětem patří mezi dlouhodobé aktivity společnosti Lidl na poli společenské odpovědnosti.

Více informací o projektu včetně podrobných pravidel hlasování na: www.lidl-rakosnickova-hriste.cz.

O společnosti Lidl

Společnost Lidl otevřela prvních 14 prodejen v České republice v roce 2003. V průběhu jejího působení na českém trhu rozšířila obchodní síť na 228 prodejen. Lidl se již počtvrté stal Obchodníkem roku. Blízkost prodejen k zákazníkům a jednoduchost prodeje jsou základem úspěchu společnosti. Prodejny Lidl jsou specifické pro

Jitka Vrbová,
tel.: 251 178 688, 725 933 089,
e-mail: jitka.vrbova@lidl.cz



TISKOVÁ ZPRÁVA

svou vysokou funkčnost, účelovost, příjemné a čisté prostředí. Jasně a přehledně rozdělení jednotlivých uliček umožňuje zákazníkovi rychlou a jednoduchou orientaci. Na prvním místě společnosti vždy stojí zákazník.

Filosofie prodeje společnosti Lidl je založena na vlastních produktech prodávaných pod vlastními značkami. Veškerý sortiment zboží podléhá neustále přísné kontrole kvality a pouze dodavatelé, kteří tyto vysoké normy kvality splňují, mohou své zboží do Lidlu dodávat. Důležitou zárukou čerstvosti všech potravin je krátká dodací cesta a okamžitá překládka zboží.

Společnost Lidl pro své zákazníky připravuje pravidelně slevové akce a speciální tematické týdny. Kromě potravinářského sortimentu jsou v rámci těchto akcí nabízeny také potřeby pro domácnost, kancelář, sport, zábavu nebo kutilství. Více informací na www.lidl.cz.

Jitka Vrbová,
tel.: 251 178 688, 725 933 089,
e-mail: jitka.vrbova@lidl.cz

